

Intégrer la RSE dans une chaîne de valeur responsable

Engagements et objectifs 2025

Gouvernance groupe

Enjeux Sociaux

- Inscrire la responsabilité au cœur du développement de l'entreprise
Objectif : mettre tout en œuvre pour devenir une entreprise à mission
- Agir avec éthique au sein de l'entreprise
Objectif : 100 % des collaborateurs sensibilisés à l'éthique et un comité d'éthique structuré
- Assurer des conditions de travail sûres et épanouissantes
Objectif : taux de satisfaction > 90 % et plan « bien-être au travail » réalisé
- Agir avec responsabilité dans nos métiers
Objectif : Tous les processus métiers sont revus et intègrent des critères RSE - sociétaux
- Encourager l'excellence opérationnelle et l'employabilité
Objectif : Tous les processus sont pourvus de référents sur l'excellence opérationnelle et augmentation de 15 % d'heures de formation par collaborateur et par an

Enjeux Environnementaux

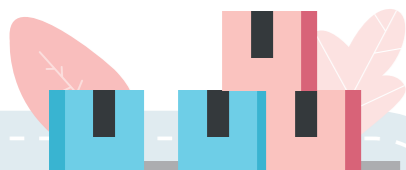
- Limiter les impacts environnementaux
Objectif : réduction de 20 % de l'énergie et réduction de 15 % des émissions de CO₂ (année de référence 2019)
- Contribuer à protéger notre planète
Objectif : 100 % des collaborateurs sensibilisés à l'environnement

Enjeux Sociétaux

- Encourager l'entrepreneuriat, l'accès à l'éducation et à l'emploi
Objectif : 100 personnes accompagnées par an
- Formalisation de notre approche philanthropique
Objectif : Faire évoluer le positionnement du programme HEART

Des fournisseurs engagés

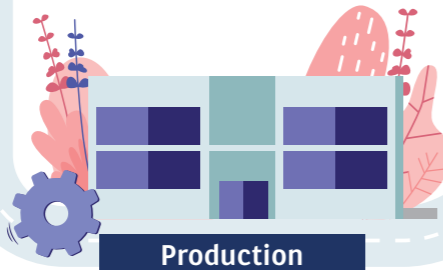
- Travailler en collaboration avec nos fournisseurs dans une démarche de responsabilité encadrée par une politique d'achats responsables
Objectif : 100 % de nos fournisseurs critiques adhérent à notre code de conduite



Matières premières

Un groupe intègre

- Généraliser l'écoconception des emballages
Objectif : 100 % des emballages éco-conçus



Production

Réduire l'impact environnemental des transports

- Objectif** : augmenter de 10 % le regroupement des commandes



Transports

Notre approche patients et clients

- Améliorer et contribuer à sauver des vies
Objectif : Mettre à disposition des solutions à haute valeur ajoutée sur un maximum de territoires
- Accompagner les professionnels de santé pour faciliter l'utilisation des traitements
Objectif : 60 % des professionnels santé sensibilisés avec des dispositifs pédagogiques
- Poursuivre le projet de recherche contre le paludisme dans une approche « no gain no loss »
Objectif : Mener une étude clinique contre la malaria avec notre produit historique



Soin des patients

Réduire et valoriser les déchets

- Objectif** : 90 % de déchets issus de nos produits valorisés



Fin de vie des produits